

## Chile y el World Economic Forum - gran oportunidad para beneficio mutuo

Eduardo Schindler - Zürich; Marzo 2, 2026



El grupo español Cox anunció desistir de su decisión de cesar sus actividades en Chile. En vez, va a invertir US\$ 650M en los próximos años. La noticia es por cierto muy positiva: mayores inversiones = mayor empleo, recaudación de impuestos y crecimiento económico. Pero hay mucho más, ya que es una señal por partida doble: en vez de instigar a irse del país, esta decisión invita a quedarse a los que dudan, volver a los que partieron después del 2019 y venir a quienes han estado esperando el buen momento.

Bastó la llegada del Presidente Kast para convencer al grupo Cox a quedarse. Su elección es una poderosa señal hacia el empresariado internacional y nacional que las cosas están cambiando. Para mucho mejor, y por un buen rato. Se pone fin a años de incertidumbre, caprichos ideológicos, trabas de permisologías, impunidad a ataques incendiarios, y autoridades incompetentes que frenan las inversiones y hacen caer la actividad económica. Es el momento de comunicar y promover que los "años de oro" están de vuelta. Es tiempo de abrir las puertas a las cuantiosas inversiones que se han postergado dada la gran pérdida de confianza en las autoridades y en el Estado en general. Ha llegado la hora de agrandar la lista de multinacionales de primer nivel que eligen a Chile como la mejor alternativa para instalar sus oficinas principales para toda la región.

En este contexto tan promisorio, es urgente comunicar al mayor número posible de empresarios e inversionistas este cambio de situación. La pregunta es: ¿cuál es la mejor manera de hacerlo, *urbi&orbi*, y lo antes posible?

Estuve presente en el WEF de Davos, y lo observado entrega varios mensajes útiles sobre cómo capitalizar la oportunidad de re-activar las inversiones y el crecimiento en Chile. El primero es que, a pesar de todo, el empresariado internacional no nos ha vuelto a meter en el mismo "saco" de desconfianza que reina para el resto de América Latina. De Chile se habla sin el tono negativo y a veces despectivo que utilizan con otras naciones. Ergo: hay que enfatizar la muy valiosa imagen de ser el país más fiable, seguro y atractivo de toda la región. Un segundo es que la competitividad de una nación depende ya ahora de su capacidad para utilizar modelos de IA. Y dado que la energía es una materia prima crítica para el buen funcionamiento de estos modelos, entonces: mayor es la disponibilidad de energía a bajo costo, mayor la competitividad de la nación. Ergo: el invertir en la producción de energía limpia y renovable ya no es sólo un buen negocio, sino que es un imperativo estratégico. Y un tercer mensaje es que no existe en el mundo otra institución capaz de atraer una audiencia del calibre que participa en los eventos del WEF. Con todo, en Davos se escucha muy poco español, lo que indica que nuestro continente se les ha ido quedando atrás.

Esta combinación presenta una oportunidad única para Chile y el WEF, a saber: hacer un evento en Santiago sobre inversiones en energía renovable ya en este 2026. Todos ganan. Chile pasa su mensaje del regreso a los "años de oro" a la mejor audiencia posible y con el "parlante" más potente que existe. El WEF gana mayor presencia en un continente con 660M de personas, se presenta en conexión con la nación más fiable de la región, y lo hace con el timing perfecto del comienzo de una nueva era en nuestro país. Y los participantes se hacen una impresión, en persona, del renovado potencial que ofrece Chile para invertir y hacer negocios. Una oportunidad a no dejar pasar.

Con todo, las excelentes perspectivas para el nuevo gobierno del Presidente Kast no están exentas de nubarrones. En el plano internacional, el que haya guerras disruptivas a nivel global ya no es una posibilidad remota. Y en el plano nacional, hay que prepararse a repetidos intentos de mini estallidos sociales para desestabilizar el sistema. Por suerte, existe una solución rápida y efectiva a este problema, y sin represión policial. El cómo hacerlo es el tema de la columna en abril.